



DATOS PERSONALES

Nombre: Adriana Cárdenas García

Fecha de Nacimiento: 11/11/1994

Nacionalidad: Mexicana

Localidad: Toluca, Edo. de México

E-mail: adriana.cardenasg@hotmail.com

Celular y Whatsapp: 722 6 69 59 30

PORTAFOLIO DE TRABAJO DISPONIBLE EN:
<https://adrusscg.wordpress.com/portafolio/>

PERFIL PROFESIONAL

**Productora Audiovisual
Multidisciplinaria**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Terranova team adventures TNT 4x4

Fotografía de aventura - eventos | Branding, identidad visual y publi. corporativa | Contenido audiovisual e impreso para marca de tours y experiencias. | Ref. Jefe directo: Edward Arrizabalaga - 55 54 56 42 98

2023 - Actual

CEPIK

Renovación de branding e identidad de marca . Publicidad corporativa | Contenido audiovisual e impreso para centro psicológico. | Ref. Jefe directo: Adrian Brito - 722 538 55 74

2023 - Actual

RICHIBILT.COM

Branding, identidad visual y seguimiento de marca | Publicidad corporativa | Contenido audiovisual e impreso para marca de refacciones y taller mecánico.

2023 - 2024

Farmascota.mx

Branding y publicidad corporativa | Creador de contenido audiovisual e impreso | Campañas y copywriting para redes sociales de Farmacia Veterinaria. Ref. Jefe directo: Leticia Corona - 722 299 17 93

2020 - 2023

Bistró Mecha Colab. Focus diseño

Seguimiento de marca y publicidad corporativa | Contenido audiovisual e impreso | Fotografía de producto y eventos | Campañas, manejo y copywriting para redes sociales en restaurantería . Ref. Gerente de operaciones: Gonzalo Díaz - 722 474 83 01

2018 - 2022

ENSAMBLAR-NOS Editorial

Diseño Editorial e ilustración para publicaciones de investigadores unam-uaemex. Ref. Jefe directo: Cynthia Ortega - 722 157 69 99

2017 - 2018

FARAH

Atención, ventas, inventariado y armado de escaparate mensual en tienda de Diseño Industrial y artesanal Mexicano.

Primavera 2017

CIICEM CDMX y Toluca

Diseño gráfico y publicidad corporativa | Creador de contenido audiovisual e impreso | Videos educativos | Campañas, manejo y copywriting para redes sociales. Ref. Jefe directo: Fernando Soriano - 722 350 19 47

2015 - 2016

WIFI Radio y Comunicaciones Inalámbricas de México

Desarrollo de Catálogos de Producto.

Primavera 2016

ÁREAS

DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

BRANDING E IDENTIDAD VISUAL

DISEÑO EDITORIAL / DISEÑO DE ARTE

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

ARTE DIGITAL: ANIMACIÓN

ILUSTRACIÓN / FOTOGRAFÍA Y RETOQUE

EDICIÓN DE VIDEO

CREACIÓN DE LOGOTIPOS E IDENTIDADES CORPORATIVAS:

(2025) AILEM - MARMOLES

(2025) MINEUROPSICO.COM

(2024) NAVIOLINDA ZACARIAS

(2023) CENTRO PSICOLÓGICO INTERDISCIPLINARIO KAIROS

(2023) ULAMAR

(2022) ESCALA COMPUTACIONAL

(2021) PREVENACTION

(2020) R.C. - CONSULTORÍA CONTABLE

(2019) PUEBLITO LINDO - COMIDA TRADICIONAL MEXICANA

(2015) IMMOBILIARE / CONSTRUCCIONES

SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS

SOFTWARE 3D

Autodesk Maya	40%
Blender	40%
Autodesk 3ds Max	30%
Cinema 4D	20%

OTROS

Corel Draw:	50%
Processing:	50%
Pure Data:	30%

Sistemas Operativos: Windows10 / Mac OS X

Suite de Microsoft Office 90 %

WORD / POWER POINT / EXCEL / OUTLOOK / PUBLISHER

Suite de Producción de Adobe 70 %

AFTER EFFECTS / INDESING / ILLUSTRATOR / PHOTOSHOP /
PREMIERE PRO / AUDITION / LIGHTROOM /
FLASH / DREAMWEAVER.

UX/UI

FIGMA 30 %

SKETCH 20 %

FORMACIÓN PROFESIONAL

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS:

Licenciatura en Arte Digital

Especialidad en Animación
(2012 – 2017)

en:
Universidad Autónoma del Estado de México
(UAEMex)

Con Movilidad Estudiantil: Licenciatura en Lenguajes y Medios Audiovisuales

Especialidad en Cinematografía.
Semestre primavera 2016

en:
Universidad de la República Uruguay (UDELAR)

ESTUDIOS INDEPENDIENTES:

Carrera Técnica en Diseño Gráfico

(2010 – 2012)

en:
Grupo Educativo y Empresarial iSC

Diseño UX / UI

(Actualmente)

en:
EBAC - Escuela británica de artes creativas
y tecnología.

IDIOMAS

Inglés B2

Certificación TOEFL – 416 puntos
2016

CERTIFICADO EMITIDO POR:
Universidad Autónoma del Estado de México
(UAEMex)

Francés Intermedio A2

2016 - 2017

en:
ALIANZA FRANCESA DE TOLUCA